

# フロンティアジャパン 株式会社

## サステナビリティ経営方針

私たちは、「企業理念」「ミッション」「ビジョン」に基づく事業活動を通じて、地域に根差した持続可能な社会の実現に貢献するとともに、中長期的な企業価値の向上に努めてまいります。

### 企業理念

「地域とともに、未来を照らす」

- ◆ 私たちフロンティアジャパンは、再生可能エネルギーを通じて、人と地域と地球が共に豊かに暮らせる社会を創造します
- ◆ 北海道の気候や風土に寄り添い、誠実な提案と確かな技術で、地域の皆さまと共に「持続可能な未来」を築いてまいります

### ミッション(使命)

- ◆ 再生可能エネルギーの普及を通じて、北海道のエネルギー自立と環境負荷の軽減を実現します
- ◆ 住宅・企業・自治体など、あらゆるお客様のニーズに応える「最適なエネルギーソリューション」を提供し、安心・信頼・持続可能な地域社会の実現に貢献します

### ビジョン(目指す姿)

- ◆ 北海道を代表する再エネカンパニーとして、「環境価値の最大化」と「地域経済の活性化」を両立する企業を目指します
- ◆ 太陽の恵みを地域と家庭の力に変え、北海道から全国、そして未来へとつながるエネルギー社会を創り出します

### 事業に影響を与える環境変化

### 重要課題(マテリアリティ)

### 取組内容

### 主なステークホルダー

#### 環境

- 脱炭素に向けた社会変化
- 環境保護に関する規制強化
- 自然災害の激甚化
- 再生可能エネルギーの普及
- 薄型太陽光パネルの普及

#### 1. 働きやすい職場環境の整備

- 従業員エンゲージメントの向上
- ワークライフバランスの推進
- 人材育成の強化

従業員・販売先・仕入先  
パートナー企業

#### 2. 社内システム整備による 業務標準化

- 生産性向上の推進

従業員・販売先

#### 3. ガバナンス体制の強化

- コンプライアンスの徹底

従業員・販売先・取引先  
パートナー企業  
金融/保険機関

#### 4. 脱炭素社会への貢献

- 太陽光発電の普及拡大

地球環境・地域社会  
取引先・仕入先・電力会社  
パートナー企業・メディア  
行政/自治体

#### 5. 専門性強化による 付加価値向上

- スキルアップ支援の強化

従業員・販売先・仕入先  
パートナー企業

#### 社会

- 人口減少・少子高齢化
- 価値観やライフスタイルの変化
- 世帯構造・社会構造の変化
- 働き方改革の進展

#### ガバナンス

- サプライチェーンの見直し
- 新型コロナウイルスによる産業構造の変化
- サイバー攻撃の増加
- 企業の社会的責任に対する重要性の高まり